

GUIDE D'UTILISATION

KIT MECENAT / SPONSORING



Pourquoi ce kit ? Pour aider les clubs burgo-comtois à diversifier leurs ressources financières.

QUI ?

➔ En activant le réseau club

Par votre premier cercle de réseau : en effet, des partenaires potentiels peuvent déjà exister au sein de votre club par les parents, dirigeants, éducateurs, bénévoles...

Cela nécessite une bonne connaissance de votre club et de ses adhérents.

Il convient donc d'organiser des points d'informations avec les parents, dirigeants, éducateurs, bénévoles... afin qu'ils connaissent les projets du club et qu'il puisse être un relai direct ou grâce leurs entourages respectifs (professionnel, familial, amical...).

➔ Par la prospection directe



Vous pouvez démarcher directement les entreprises locales (artisans, commerçants, petites entreprises...).

Grâce à la plaquette club complétée, vous pouvez rencontrer les entreprises locales de votre territoire et leur proposer d'être partenaires de votre club.

➔ Par la prospection téléphonique



Le démarchage de vos partenaires peut également se faire par de la prospection téléphonique (artisans, commerçants, petites entreprises...).

La plaquette de votre club mise à jour vous aidera à présenter votre club et les besoins. Une fois le RDV pris, vous pourrez la remettre à votre futur partenaire pour compléter votre présentation orale et ainsi lui permettre de mieux connaître votre club.

COMMENT ?



Grâce à la plaquette de présentation mise à disposition par la Ligue sur la plateforme d'aide aux clubs.

Il vous suffit de télécharger la plaquette et de la compléter avec les données de votre club. Nous vous conseillons de détailler les grandes lignes de votre projet club afin que votre annonceur connaisse les principales actions qu'il pourrait financer.

Le Service aux Clubs reste à votre disposition pour vous accompagner. A vous de jouer !

