

## FICHE ACTION CLUB

Thématique Marquer Demain : Efficacité énergétique,  
Consommation & Production Durables

PRETS : Engagement, Solidarité



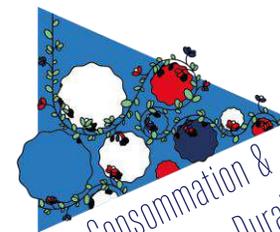
#MARQUER  
DEMAIN



# PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



Efficacité énergétique



Consommation &  
Production Durables

Agir au sein du club pour le bien de notre planète

## PROPOSITION D'ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB



Nous vous invitons à vous approprier la thématique « **Protection de l'environnement** » et à mettre en place des actions de réduction de l'impact environnemental du club que vous pourrez trouver dans le **Guide du club éco-responsable** présent dans le dossier.



## POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Comme toute activité, le football a un impact sur l'environnement : il produit des déchets, il entraîne des déplacements, il demande un entretien de la pelouse ce qui consomme de l'énergie, ... Or notre planète connaît aujourd'hui des dérèglements climatiques à cause des activités humaines.

Pour qu'il soit possible de continuer à jouer au football partout et tout le temps, le club doit protéger son environnement par des actions simples, tout en mobilisant ses licenciés.

## KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié à la **Protection de l'environnement**.

Nous vous invitons à relayer, par des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux (**#MarquerDemain**), les actions que vous avez décidé d'initier avec vos licenciés pour protéger l'environnement.



## CONTACTS LOCAUX

Dans le dossier « Protection de l'environnement » transmis par la FFF, retrouvez également un annuaire des contacts locaux qui peuvent vous accompagner sur cette opération.

## Ressources et actions existantes

<https://fondactiondufootball.com/laureats/le-fsck-06-et-son-environnement>  
<https://www.fondactiondufootball.com/laureats/hello-et-leau-projet-global-sur-leau>  
<https://ffftv.fff.fr/video/6230108732001/focus-sur-l-olympique-grande-synthe>  
<https://tiraka.fr/>



## FICHE ACTION CLUB

Thématique Marquer Demain : Education & Formation  
PRETS : Engagement, Solidarité



#MARQUER  
DEMAIN



### POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Depuis 2010, la FFF a lancé la campagne « Gestes qui sauvent ».

L'objectif est de sensibiliser les participants, en particulier les jeunes joueurs et joueuses aux bons gestes à adopter pour lutter contre la mort subite sur et en-dehors du terrain. La pratique du massage cardiaque par une personne formée multiplie en effet les chances de survie par trois.

Le football amateur est aussi confronté à ces risques et peut inciter ses licenciés à être formés pour sauver des vies.



### CONTACTS LOCAUX

Retrouvez l'annuaire des centres de formation de la Croix Rouge ici : [Annuaire - Croix-Rouge française](#)



# GESTES QUI SAUVENT

Apprendre à sauver des vies, sur le terrain comme en dehors

### PROPOSITION D'ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

Nous vous invitons à vous approprier la thématique **Gestes qui Sauvent** et à mettre en place des actions de sensibilisation. Quelques idées d'actions :

- • ● Faire intervenir des bénévoles de la Croix Rouge ou d'une autre association locale habilitée à dispenser ces formations, pour une session auprès des licenciés et membres du club aux « Gestes qui sauvent »
- • ● Faire la promotion des Gestes qui sauvent lors d'événements du club
- • ● Faire témoigner des victimes sauvées par les Gestes qui sauvent



### KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié aux **Gestes qui sauvent**.

Nous vous invitons à relayer, par des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux (**#MarquerDemain**), les actions que vous avez décidé d'initier pour promouvoir les Gestes qui sauvent.



### Ressources et actions existantes

<https://www.fff.fr/article/1731-dix-ans-deja-et-un-slogan-tout-neuf.html>

<https://mobile.interieur.gouv.fr/A-votre-service/Ma-securite/Les-gestes-qui-sauvent>



## FICHE ACTION CLUB

Thématique Marquer Demain : Inclusion & Cohésion  
PRETS : Engagement, Solidarité



#MARQUER  
DEMAIN



### POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Le « club lieu de vie » est en relation directe et quotidienne avec d'autres associations, des acteurs de la vie locale, des écoles, des personnes publiques, des entreprises...

Cette capacité de mobilisation peut être utilisée pour des causes sociales et solidaires, notamment au profit des personnes les plus fragilisées.

Au cours de la saison, la FFF encourage les clubs, ligues et districts à organiser des journées de collecte de vêtements et/ou de denrées alimentaires auprès des licenciés et de tous leurs publics. Vous aussi, rejoignez le mouvement !

### CONTACTS LOCAUX

Retrouvez un annuaire des contacts locaux dans le dossier dédié, ou d'une antenne du Secours Populaire : <https://www.secourspopulaire.fr/secours-populaire>



# COLLECTE VÊTEMENTS ET DENRÉES ALIMENTAIRES



La puissance d'engagement solidaire du football

### PROPOSITION D' ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

Nous vous invitons à mettre en place des actions de collecte au sein de votre club. Quelques idées d'organisation :

- • • Prenez contact avec les référents locaux d'associations (Secours Populaire, Relay, Restos du cœur...)
- • • Mobilisez vos licenciés en communiquant via les réseaux sociaux ou des affiches à la buvette et dans les vestiaires. Il peut être opportun de communiquer au-delà des licenciés pour attirer d'autres personnes intéressées.
- • • Organisez la journée de collecte autour d'un événement du club rassemblant du public (match de l'équipe fanion, tombola, kermesse, tournoi, ...)
- • • Précisez en amont le type de vêtements et de denrées alimentaires souhaité

### KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié à **la collecte**.

Nous vous invitons à relayer, par des photos ou vidéos sur les RS (**#MarquerDemain**), des communications sur votre journée de collecte afin de soutenir l'action des associations locales.



### Ressources et actions existantes

- La fiche « borne d'échanges » du guide club lieu de vie jointe au dossier
- La fiche action 13 du guide du club éco-responsable joint au dossier
- <https://fcvv.fr/evenements/> (le « troc » du club de la Venise verte)



## FICHE ACTION CLUB

Thématique Marquer Demain : Santé & Bien-être  
PRETS : Engagement, Solidarité



#MARQUER  
DEMAIN



### POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Depuis 2019, la FFF et la Fédération Française pour le Don de Sang Bénévole (FFDSB) sont partenaires afin de promouvoir le don de sang auprès des acteurs du football.

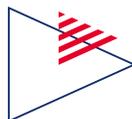
Grâce à cette Convention, la FFDSB intervient sur des événements importants de la Ligue de Football Amateur comme le Festival Foot U13 pour sensibiliser les licenciés et le public à l'importance du don du sang.

Les clubs, ligues et districts ont un rôle à jouer pour diffuser le message et inciter au don du sang.



### CONTACTS LOCAUX

Dans le dossier « Don du Sang » transmis par la FFF, retrouvez également un annuaire des contacts locaux qui peuvent vous accompagner sur cette opération.



# DON DU SANG



La FFF s'engage pour inciter les licenciés à donner leur sang

### PROPOSITION D' ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

Nous vous invitons à vous approprier la thématique Don du Sang et à mettre en place des actions de sensibilisation. Quelques idées d'actions :

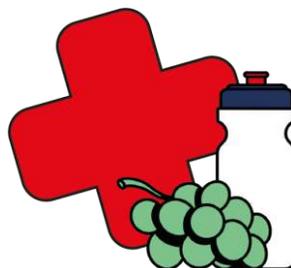
- • ● Faire intervenir des représentants de la FFDSB sur des événements du club (présentation, stand, ...)
- • ● Organiser une opération de communication pour la promotion du don du sang sur un weekend (réseaux sociaux, ...)
- • ● Organiser une collecte de don du sang lors d'un événement du club (tournoi de fin de saison, ...)



### KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié au **Don du Sang**.

Nous vous invitons à relayer, par des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux (**#MarquerDemain**), les actions que vous avez décidé d'initier pour promouvoir le Don du Sang.



### Ressources et actions existantes

<https://ffdsb.org/2019/04/01/promotion-du-don-de-sang-la-fff-signe-un-partenariat-avec-la-ffdsb/>  
<https://vimeo.com/547826473>  
<https://dondesang.efs.sante.fr/>



## FICHE ACTION CLUB

Thématique Marquer Demain : Santé & Bien-être

PRETS : Engagement, Solidarité



# #MARQUER DEMAIN



### POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Le tabagisme est responsable de plus de 75 000 décès par an en France.

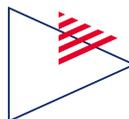
Le football n'échappe pas à cette tendance malgré la condition physique demandée pour le pratiquer. C'est pourquoi, la FFF souhaite contribuer à l'opération Mois sans tabac en invitant l'ensemble des licenciés adultes à arrêter la consommation de tabac pendant 1 mois, et en sensibilisant les plus jeunes sur ses méfaits.

Pour une pratique en bonne santé, mobilisez-vous à nos côtés !



### CONTACTS LOCAUX

Dans le dossier « Mois sans tabac » transmis par la FFF, retrouvez également un annuaire des contacts locaux qui peuvent vous accompagner sur cette opération.



# MOIS SANS TABAC

## Pour jouer au foot en bonne santé !

### PROPOSITION D' ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

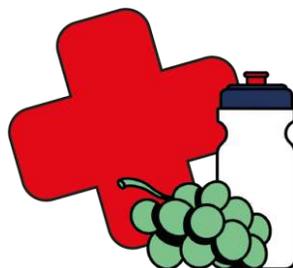
Nous vous invitons à vous approprier la thématique Mois sans tabac et à mettre en place des actions de sensibilisation. Quelques idées d'actions :

- • ● Communiquer autour de l'opération Mois sans tabac auprès des licenciés et publics du club
- • ● Lancer un défi au sein du club pour inciter à stopper la consommation de tabac, en expliquant l'opération et en distribuant des kits pour arrêter de fumer (disponibles auprès des référents ou en pharmacies)
- • ● Récolter les mégots de cigarette autour du terrain
- • ● Organiser une opération de sensibilisation des jeunes en vous appuyant sur les fiches PEF dédiées

### KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié à **Mois sans tabac**.

Nous vous invitons à relayer, par des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux (**#MarquerDemain**), les actions que vous avez décidé d'initier au cours du mois de novembre afin de soutenir la lutte contre le tabagisme.



### Ressources et actions existantes

<https://www.tabac-info-service.fr/j-arrete-de-fumer>

<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>



## FICHE ACTION CLUB

Thématique Marquer Demain : Santé & Bien-être

PRETS : Engagement, Solidarité



# #MARQUER DEMAIN



### POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Chaque année, en octobre, l'association Ruban Rose organise une campagne de lutte contre le cancer du sein.

La FFF, partenaire cette année de Ruban Rose, souhaite engager collectivement le monde du football afin de diffuser le plus largement possible des messages de prévention et soutenir la recherche médicale contre le cancer du sein.

Durant toute l'opération Octobre Rose, les clubs de Division 1 Arkema ainsi que du National multiplieront les actions en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Vous aussi, rejoignez le mouvement !



### CONTACTS LOCAUX

Dans le dossier « Octobre Rose » transmis par la FFF, retrouvez également un annuaire des contacts locaux qui peuvent vous accompagner sur cette opération.

# OCTOBRE ROSE

La FFF s'engage dans la lutte contre le cancer du sein

### PROPOSITION D' ACTIONS À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

Nous vous invitons à vous approprier la thématique Octobre Rose et à mettre en place des actions de sensibilisation, de solidarité ou de collecte de fonds. Quelques idées d'actions :

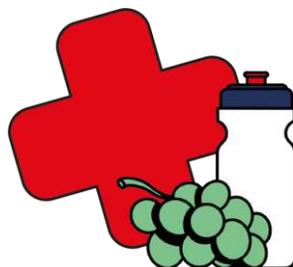
- • ● Faire porter un ruban rose aux officiels et dirigeants lors des matchs. Vous pouvez acheter le ruban en mairie, entreprises, centres de médecine du travail, parfumeries (ex. Marionnaud), ...
- • ● Mettre un ruban rose sur la photo de profil du club sur Facebook et autres réseaux sociaux
- • ● Mettre à disposition des joueurs et joueuses des lacets, chasubles et brassards roses
- • ● Réaliser une vidéo de sensibilisation et la diffuser sur les réseaux sociaux du club
- • ● Organiser une opération de collecte de dons (tombola, billetterie solidaire, ...) à destination de Ruban Rose



### KIT DE PROMOTION

Retrouvez via le lien communiqué par la FFF le kit de promotion et de communication dédié à **Octobre Rose**.

Nous vous invitons à relayer, par des photos ou vidéos sur les réseaux sociaux (**#MarquerDemain**), les actions que vous avez décidé d'initier au cours du mois d'Octobre afin de soutenir la lutte contre le cancer du sein.



### Ressources et actions existantes

[cancerdusein.org/index.php](http://cancerdusein.org/index.php)

[fff.fr/article/1691-les-bleues-soutiennent-octobre-rose.html](http://fff.fr/article/1691-les-bleues-soutiennent-octobre-rose.html)

[boutique.liguecancer.ch/assortiment/tous-produits/produits/ruban-rose-en-tissus-a-agrafer/](http://boutique.liguecancer.ch/assortiment/tous-produits/produits/ruban-rose-en-tissus-a-agrafer/)

[meslacets.com/lacets/lacets-foot-130cm-rose-fluo.html](http://meslacets.com/lacets/lacets-foot-130cm-rose-fluo.html)



## E/ CONSTRUISEZ UNE BORNE D'ÉCHANGES POUR VOS LIVRES



## ACTION

<b>Nom de l'action</b>	Borne d'échange de livres.
<b>Objectif</b>	Donner une seconde vie aux livres inutilisés (livres pour enfants, manuels scolaires, livres football, magazines).

## DESCRIPTION DE L'ACTION

- ▶ L'installation d'une borne d'échange de livres au sein du Club House est une bonne occasion pour animer le lieu de vie d'une manière simple, en adoptant un comportement responsable au respect de l'environnement.
- ▶ Cela permet également de sensibiliser les licenciés à la lecture et à l'ouverture culturelle au sein du club, tout en offrant la possibilité aux licenciés de se sentir impliqués et de facilement participer à cette action.
- ▶ L'objectif est que les licenciés soient les acteurs principaux de l'activité de cette borne, c'est-à-dire qu'ils soient d'une part donateurs et d'autre part bénéficiaires. Le principe : « 1 livre amené / 1 livre emprunté ».

## BESOINS

1. Le référent PEF pour superviser le dispositif.
2. Une communication adaptée auprès des licenciés pour présenter le projet.
3. Une borne à réaliser (boîte, étagère, com-mode...).

## ÉTAPES CLÉS ET MÉTHODOLOGIE DE MISE EN PLACE

1. Réfléchir au design et aux matériaux à utiliser pour fabriquer la borne.
2. Créer un atelier pour faire participer les enfants à sa fabrication.
3. Communiquer pour les tenir informés du lancement du dispositif.
4. Approvisionner la borne en livres pour lancer son fonctionnement avant qu'elle s'auto-gère.



## FIGHE N°12 TRIER ET RECYCLER SES DÉCHETS

Le tri des déchets consiste à séparer et récupérer les déchets selon leur nature\* pour tenter de leur donner une « seconde vie » et éviter leur élimination par incinération ou stockage en décharge. Ce geste est de plus en plus courant, notamment pour les jeunes générations, bien que les équipements publics ne soient pas encore totalement adaptés à la généralisation du tri. Le club de football, en collaboration avec les acteurs locaux du tri (collectivité, société de tri, association ou éco-organisme), doit poursuivre cette dynamique en incitant ses licencié·e·s à trier leurs déchets pour adopter les bons gestes simples et réduire son empreinte écologique.

**IMPACT ENVIRONNEMENTAL**  
**COÛT FINANCIER**



### TUTORIEL

**ÉTAPE N°1 : Évaluer la quantité de déchets produits par le club** chaque année et identifier les différentes catégories de déchets

**ÉTAPE N°2 : Mettre en place une solution de tri en collaboration avec la collectivité locale pour disposer de bacs spécifiques** et/ou d'un circuit de récupération de ces bacs par les sociétés de déchets et de tri

**ÉTAPE N°3 : Sensibiliser les licencié·e·s** pour leur apprendre à bien faire le tri via des affiches ou des ateliers, et insister sur la nécessité de réduire en amont les déchets qui peuvent être évités

### POUR ALLER PLUS LOIN

**LE CLUB PEUT AUSSI INSTALLER UN COMPOSTEUR POUR SES DÉCHETS ORGANIQUES.** LE COMPOST POURRAIT SERVIR AU POTAGER PÉDAGOGIQUE DU CLUB, AUX ESPACES VERTS DE LA COMMUNE OU AUX AGRICULTEURS LOCAUX. IL PEUT ÉGALEMENT METTRE EN PLACE UNE COLLECTE SÉPARÉE DES BIODÉCHETS VIA UN PRESTATAIRE.

### FACTEURS-CLÉS

**FACTEUR-CLÉ N°1 : Mobiliser les jeunes licencié·e·s, avec la collectivité ou des experts,** pour leur enseigner le tri sélectif via des actions ponctuelles et des jeux comme une journée ramassage de déchets (plogging), ou des ateliers techniques mêlant des questions de tri sélectif

**FACTEUR-CLÉ N°2 : Mettre les bacs en évidence avec des couleurs fortes** pour éviter les erreurs de tri, associées à des affichages dans les locaux du club

### DIFFICULTÉS POSSIBLES

**DIFFICULTÉ N°1 : Réussir à changer les comportements,** notamment des licencié·e·s adultes

**DIFFICULTÉ N°2 : S'arrêter au tri** sans enclencher de démarche de réduction des déchets en parallèle

### MESURE D'IMPACT

Déchets triés (en kg)

### LA BONNE PRATIQUE DES TERRITOIRES

L'opération « Nettoyons la nature » du Ferrain Association Neuvilleoise 96

<https://fan96.footeo.com/actualite/2017/10/16/operation-nettoyons-la-nature.html>

\*Pour être plus précis, il s'agit de les rediriger vers les bons flux en prenant en compte leurs caractéristiques car parfois, le tri des déchets ne permet pas d'éviter leur incinération ou stockage (exemple : certains déchets dangereux qu'on ne sait pas traiter autrement, qu'on ne peut pas réemployer, recycler ou incinérer et qu'on doit stocker sous certaines conditions spécifiques)



## FIGHE N°13 RÉEMPLOYER SES PRODUITS

Certains produits usagés, à cause de leur composition ou de leur utilité de base, sont difficilement recyclables. Le club peut trouver des moyens pour donner une seconde vie à ces des objets pour accroître leur durée de vie. C'est un geste écologique car cela évite que le déchet se retrouve dans la nature et aussi social puisque l'objet réutilisé peut servir auprès de personnes défavorisées.

**IMPACT ENVIRONNEMENTAL**  
**COÛT FINANCIER**



### TUTORIEL

**ÉTAPE N°1 : Identifier les produits usagés** qui ne seront plus utilisés ou consommés par le club : nourriture, vêtements sportifs, ballons, matériel informatique...

**ÉTAPE N°2 : Organiser un événement spécifique de collecte** autour du réemploi d'un type de produits en particulier

**ÉTAPE N°3 : Se rapprocher d'associations spécialisées** dans la seconde vie de certains matériaux ou d'associations venant en aide aux personnes en difficultés (dons alimentaires, vêtements) ou des recycleries (matériel sportif) pour orienter les objets réemployables vers le bon public/orienter les dons vers les licencié·e·s du club (ex. vêtements)

### POUR ALLER PLUS LOIN

**LE RÉEMPLOI ICI PROPOSÉ CONSISTE À UTILISER À NOUVEAU LES PRODUITS POUR UN USAGE IDENTIQUE** (UN BALLON DE FOOT AVEC LEQUEL UNE ASSOCIATION POURRA À NOUVEAU FAIRE JOUER DES JEUNES). IL EST ÉGALEMENT POSSIBLE DE RÉUTILISER OU TRANSFORMER (« UPCYCLER ») LES PRODUITS TOTALEMENT USÉS ET IMPROPRES AU RÉEMPLOI (EXEMPLE : POGSBALL DE L'OLYMPIQUE GRANDE-SYNTHE).

### FACTEURS-CLÉS

**FACTEUR-CLÉ N°1 : Désigner un éducateur ou un bénévole** avec une équipe de jeunes licencié·e·s qui se chargera de l'organisation de l'événement de collecte

**FACTEUR-CLÉ N°2 : Communiquer sur l'événement de collecte** auprès des licencié·e·s et des différents publics du club. Faire intervenir l'association qui se chargera du réemploi des produits

**FACTEUR-CLÉ N°3 : Avant tout achat de matériel, prévoir la seconde vie,** la réutilisation ou le recyclage de celui-ci pour éviter qu'il ne devienne un déchet (exemple : ne pas floquer des maillots ou des écocups avec l'année de la saison)

### DIFFICULTÉS POSSIBLES

**DIFFICULTÉ N°1 : Réussir à cibler** l'objet identifié pour le réemploi et ne pas se retrouver avec des produits ne correspondant pas aux attentes

**DIFFICULTÉ N°2 : S'arrêter au réemploi** sans enclencher de démarche de réduction des déchets

### MESURE D'IMPACT

Quantité d'objets collectés et réutilisés

### LA BONNE PRATIQUE DES TERRITOIRES

La PogsBall de l'Olympique de Grande Synthe pour transformer les vieux ballons en petites poubelles  
<https://ffftv.fff.fr/video/6230108732001/focus-sur-l-olympique-grande-synthe>