



L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL AU SEIN DES CLUBS DE LA LIGUE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Issu de l'enquête réalisée auprès des clubs en mars 2025



Menu

- Préambule aux résultats de l'enquête
- Buvette et restauration
- Tri des déchets
- Energie
- Transports
- Eau

PRÉAMBULE AUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Nous souhaitons remercier les clubs de **Bourgogne-Franche-Comté**, pour votre participation à cette enquête.

La dégradation continue de notre environnement (réchauffement climatique, pollution, catastrophe naturelle, etc.) montre à quel point les enjeux liés à cette question sont devenus prépondérants dans notre société.

Le football est actuellement le sport le plus populaire dans notre pays et son empreinte carbone est importante. Nous avons donc un **rôle primordial** à jouer, y compris à notre échelle Bourgogne-Franche-Comté, pour agir et mobiliser nos publiques, nos partenaires et nos instances sur ce sujet.

L'objectif de cette enquête est d'**explorer** et **quantifier** les actions mises en place au sein de vos clubs.

Nous pouvons ainsi, grâce à vous, avoir une photographie des pratiques actuelles et de là, identifier les **opportunités d'amélioration** et de **bonnes pratiques** que vous pourrez mettre en place au sein de vos clubs.

*« Mieux vaud prendre le changement par la main avant
qu'il ne nous prenne par la gorge »*
Winston Churchill

RÉSULTATS GLOBAL DE L'ENQUÊTE

34,9%

répondants, soit **221 clubs**
répartis sur l'ensemble des
7 districts

80%

des clubs répondants ont
commencé à mettre en place
des **pratiques durables**

31,4%

des clubs ont un **responsable
environnement** soit **31 clubs**

1/3

la majorité des clubs
répondants ont un
réfèrent **PEF**

LES CONSEILS DE LA LIGUE



Signature d'une convention de partenariat avec Football Écologie France

E-learning Football Ecologie France

Formation en ligne 100% gratuite qui vous permettra d'acquérir des connaissances nécessaires pour rendre votre club plus écologique et plus responsable : 16 modules, 50 quizz, 10 fiches bonnes pratiques et des vidéos



La **FFF** met en place des formations pour tous les acteurs du foot

Le **PEF** vous permet aussi, par participation active, de travailler sur les thématiques environnementales (et sociétales)



BUVETTE ET RESTAURATION

VOUS ÊTES



80%

à avoir mis en place des
pratiques durables



77,6%

à utiliser des
éco-cups



83%

à acheter
localement



68%

à avoir supprimé les
couverts jetables



74%

à demander à vos joueurs
d'avoir leur propre gourde



41%

à consommer
des produits de saison

BUVETTE ET RESTAURATION

POINT À AMÉLIORER



Les menus avec moins de viande et plus de légumes

*En effet vous êtes seulement **26%** à le faire*



Les bouteilles d'eau en plastique

En effet vous êtes

79% à en fournir lors des stages

63% à en fournir lors des réceptions

68% à en fournir aux équipes adverses



Les sodas et boissons sucrées

*En effet vous êtes **80%** à en fournir lors des collations jeunes*

BUVETTE ET RESTAURATION

LES IDÉES PRATIQUES DES CLUBS

« Pour les collations des jeunes, nous proposons de l'eau avec du sirop. »

AF Audeux/ Pelousey/
Pouilley-les-Vignes (25)

« Nous favorisons **les fruits** pour les goûters. »

FFM La Romaine
FC (70)

« Nous servons exclusivement des **boissons au verre**, sans canettes ni contenants en plastique. »

AS Choisey (39)
CS Frasne (25)

« Nous prévoyons **des gourdes** pour notre équipe et pour l'équipe adverse. »

FC Saint-Rémy(71)

« **Ramassage ponctuel des déchets** dans le village et aux abords du stade, organisé avec les jeunes. »

FC Val de Saône (70)

« **Création de jeux** autour de cette thématique. »

Sporting Futsal Besançon (25)

« Pour les goûters d'après-match des jeunes, seuls des **jus de fruits en brique** sont servis. »

ASA Vauzelles (58)

BUVETTE ET RESTAURATION

LES CONSEILS DE LA LIGUE

Favoriser l'utilisation des **verres réutilisables**.

Travailler avec des **producteurs locaux** (fruits, boissons).

Remplacer les **dosettes individuelles** par des percolateurs.

Offrir une **réduction** à ceux qui apportent leur propre **éco-cup**.



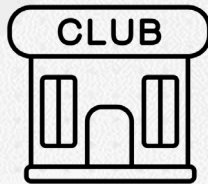
Les clubs soulignent un **manque de moyens, de temps** pour structurer une véritable démarche éco-responsable.
Ils expriment également le besoin d'**aide régionale** pour l'accès à des formations, des outils et des financements.

TRI DES DÉCHETS

VOUS ÊTES

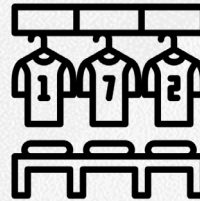
90,5%

à trier les déchets
en **club house**



72,6%

à trier les déchets
dans les **vestiaires**



62,1%

à trier les déchets
autour des **terrains**



ACTIONS DE SENSIBILISATION AU TRI

62,6%

auprès des
jeunes

57,2%

auprès de
l'école de foot

56,9%

auprès des
bénévoles du club

39,3%

auprès des
joueurs seniors

TRI DES DÉCHETS

POINT À AMÉLIORER



Formation des éducateurs sur ce sujet

*En effet vous êtes seulement **38%** à le faire*



Recyclage des vieilles tenues

*En effet vous êtes seulement **46,2%** à le faire*



Recyclage des ballons

*En effet vous êtes seulement **39,3%** à le faire*



Recyclage des filets

*En effet vous êtes seulement **25,8%** à le faire*

TRI DES DÉCHETS

LES IDÉES PRATIQUES DES CLUBS

« Nous avons retiré les poubelles du club house afin que chacun soit responsable de ses déchets. »

AS Beaune (21)

« Mise en place d'un tri sélectif obligatoire au club. »

FC Le Russey (DTB)

« Opérations de nettoyage mise en place conjointement avec la Mairie. »

AS Saône-Mamirolle (DTB)

« Envoi de nos anciennes tenues à une association au Maroc/Pays Africains. »

*UOP Mathay (DTB),
AS Magny-Vernois (70),
JS Saint-Révérien (58)*

« Accord avec la Mairie pour récupérer les filets de buts. »

ASA Vauzelle (58)



« **Nettoyage** des vestiaires à l'extérieur avant le départ du club adverse en laissant un mot de remerciement pour l'accueil. »

Exemplarité

TRIE DES DÉCHETS

LES IDÉES PRATIQUES DES CLUBS

« **Création de jeux** autour de cette thématique. »

Sporting Besançon Futsal (DTB)

« **Sensibilisation** des salariés au tri sélectif. »

AS Beaune (21)

« Mise en place d'une **analyse environnementale** et de **gestion des déchets** au sein du club. »

AS Gevrey-Chambertin (21)

« **Recyclage des ballons** en dons (exemple : SPA). »

AS Beaune (21)

« **Recyclage des équipements sportifs** au sein du club, **bourse aux vêtements** »

FC Val De Saône (70), JS Luronnes (70)

TRI DES DÉCHETS

LES CONSEILS DE LA LIGUE

Réaliser un **diagnostic** des déchets produits par le club afin d'identifier ce qui est évitable.

Mettre une **poubelle jaune** et une **poubelle grise** dans chaque vestiaire.

Penser à **équiper les abords des terrains**.

Viser le **0 surplus alimentaire** lors de vos réceptions.

Pendant les tournois, mettre en place **2 licenciés pour ramasser les déchets** durant la journée.

Mettre en place des **ateliers** style « Fresque Ecologique du Football » avec **FEF**.

Passage au **0 papier** : Aucun flyer, ni billet. **Privilégier le numérique**.

Eviter d'imprimer les mails et faire des sauvegardes.

Actions ponctuelles de **sensibilisation** (collecte de piles, téléphones usagés) avec les services civiques.

Changer les **tenues** moins souvent.

TRI DES DÉCHETS

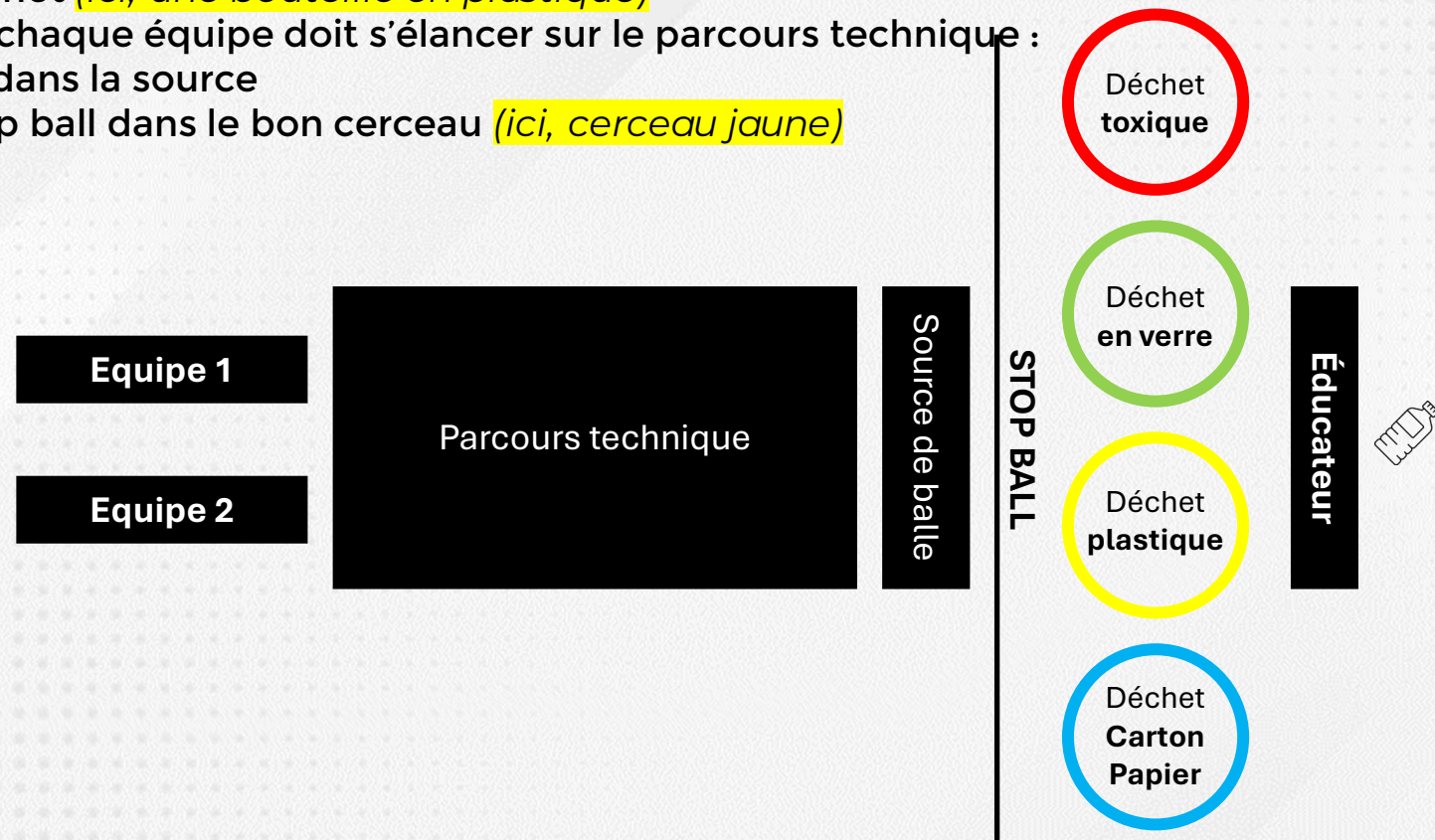
ACTION DE SENSIBILISATION AU TRI : « EN VERT ET CONTRE TOUT »

Exercice : À réaliser lors d'un entraînement

But : Apprendre à mettre les déchets dans les bonnes poubelles en fonction de leur composition

Déroulement :

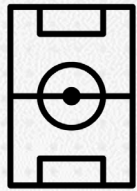
- Minimum de 2 équipes
- L'éducateur évoque un déchet (*ici, une bouteille en plastique*)
- Chaque premier joueur de chaque équipe doit s'élancer sur le parcours technique :
 1. Récupérer un ballon dans la source
 2. Le positionner en stop ball dans le bon cerceau (*ici, cerceau jaune*)



ÉNERGIE VOUS ÊTES

98,5%

à éteindre les terrains
dès la fin de l'entraînement



82,08%

à respecter la température
de 19° dans les locaux



51,24%

à être passé aux
éclairages LED



*« Si vous pensez que vous êtes trop petit pour changer
quoi que ce soit, essayez donc de dormir avec un
moustique dans votre chambre »*

Betty REESE

ÉNERGIE

POINT À AMÉLIORER

Utilisation des **détecteurs de présence** pour limiter la consommation d'électricité



En effet vous êtes :

18,4% à en avoir dans les **bureaux**

32,4% à en avoir dans les **vestiaires**

16,4% à en avoir dans les **clubs house**



Réduction de l'empreinte numérique

*En effet vous êtes **14,4%** à limiter l'empreinte numérique*

ÉNERGIE

LES IDÉES PRATIQUES DES CLUBS

« Toutes les lumières sont **couplées** avec le **compteur général** donc pas d'oubli »

AS Choisey (39)

« Nos **éclairages extérieurs** sont **couplés** à des **détecteurs** et coucher du soleil. »

Ent. Sportive Montponnaise (71)

« Trop souvent de mails **doublons** entre la **Ligue** et le **District**. »

FC Nevers (58)

« Demander une gestion de nos comptes **Google** par l'administration afin d'**éliminer les newsletters** et les **spams commerciaux** (boites mails saturées). »

AS de Longchamp (21)

ÉNERGIE

LES CONSEILS DE LA LIGUE

Si possible, **entraînements de deux catégories aux mêmes heures.**

Dissocier les éclairages par terrain.

Mettre des **éclairages LED** dans les installations **intérieures** et **extérieures** et prendre contact avec les propriétaires si besoin.

Installer des **stickers** préventifs sur les **interrupteurs.**

Installer des **détecteurs** de présence afin de limiter le temps d'éclairage.

Faire de la **sensibilisation** à ce sujet à vos usagers.

Préservation des ressources en eau et en énergie **en limitant le chauffage à 19°** et en utilisant la **climatisation le moins possible** (jamais en dessous de 26°).

Ne pas **gaspiller** l'eau chaude, très énergivore.

Le **stockage des données informatiques** et les **échanges de données** consomment énormément d'énergie : il est indispensable de faire régulièrement du **tri dans les fichiers + les mails** et de **supprimer** tout ce qui n'a plus d'utilité.

ÉNERGIE

Limitier les échanges de mails en privilégiant les échanges par Teams.

Penser à **débrancher** les appareils en veille.

Réduire la luminosité des écrans.

N'imprimer que si nécessaire et en **noir et blanc**.

Privilégier l'achat de matériel **reconditionné**.

Encourager le **télétravail** pour limiter les déplacements des bénévoles et des salariés.

Association **Bourgogne Énergie Renouvelables**

- Action de sensibilisation
- Conseils
- Diagnostics



TRANSPORTS

VOUS ÊTES

Une grande majorité à pratiquer le covoiturage

96,5%

pour les matchs à
l'extérieur

79,6%

pour les
tournois

55,72%

pour les
entraînements

59%

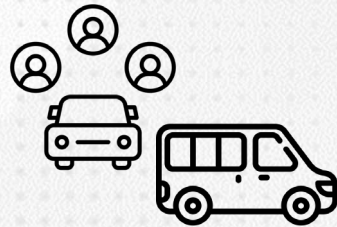
pour les
réunions

Sur **56 clubs**, vous disposez de **54 véhicules « Diesel »** et **2 véhicules « Hybride »**

MOYENS DE TRANSPORTS LES PLUS UTILISÉS



Voiture



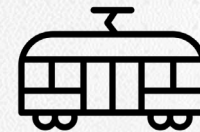
Covoiturage
Minibus



Vélo



Marche



Transport en
commun



Ces derniers **ne peuvent pratiquement pas** être utilisés dans les zones rurales qui restent nombreuses en **Bourgogne-Franche-Comté**.

TRANSPORTS

LES IDÉES PRATIQUES DES CLUBS

« Location de plusieurs minibus. »

FC Grandvillars (DTB)

« Sensibilisation des parents et joueurs via les réseaux sociaux pour le covoiturage. »

AS Gevrey-Chambertin (21)

« Vélos, trottinettes et marche pour les déplacements les plus proches. »

AS Magny-Vernois (70)

« Mettre en place au niveau des Liges et de la FFF, un partenariat avec une ou plusieurs banques pour faciliter l'achat des mini-bus. »

FC Gatinais (89)

TRANSPORTS

LES CONSEILS DE LA LIGUE

Promouvoir le **covoiturage** en aidant à le mettre en place soit :

- En créant des **groupes WhatsApp**
- En mettant en place un **planning interne**
- En utilisant une **application** dédiée comme **CoolRool**

Mise en place de **navettes « école-stade »** pour les **entraînements des jeunes**.

Mutualiser l'achat des minibus avec les **autres associations sportives** de votre commune.



La Ligue **Bourgogne-Franche-Comté** a bien pris note la nécessité de **rationnaliser les déplacements** suite aux nombreuses remarques des clubs, notamment pour les formations qui sont peut-être à regrouper dans les districts plutôt qu'à la ligue pour permettre de réduire l'empreinte Carbonne (BRCL, DTB).

APPLICATION POUR ORGANISER DU COVOITURAGE



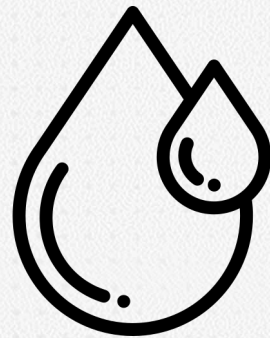
EAU

Le chapitre de l'« eau » n'a pas été évoqué dans notre questionnaire car la gestion de celle-ci dépend pratiquement à **100% des communes et intercommunalités.**

Quelques **clubs** ont cependant fait des **remarques intéressantes** comme le fait de :

Mettre en place un **programme FAFA** pour que les cuves de réserves d'eau (parfois déjà existantes) soient utilisées en **subventionnant pompes et rampes d'arrosage** pendant les périodes de restriction.

Cette ressource devenant de plus en plus rare, il existe des moyens d'actions pour l'économiser



EAU

LES CONSEILS DE LA LIGUE

Mettre des **minuteurs** sur les **douches** des vestiaires.

Gérer au mieux les **arrosages des pelouses**.

Économiser l'eau dans les clubs house et buvettes en **récupérant les eaux de rinçage**.

Favoriser les lavages en machine plutôt qu'à la main.

Installation de fontaine à eau.

Installation de récupérateurs d'eau de pluie à relier aux installations des clubs.

Organiser des **actions de sensibilisation** auprès des **jeunes** sur les **écogestes** avec des acteurs concernés comme **Véolia**.



Quand vous aurez mis en application toutes ces **actions**, vous pourrez mettre en place un **bilan annuel de consommation énergétique** (électricité, eau et gaz) afin de **quantifier vos progrès**.

